



Maitriser les enjeux pratiques, théoriques et éthiques

 ECTS
8 crédits

 Structure de
formation
Montpellier
Management

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Séminaire transversal 3 - Ethique et responsabilité pro	UE				2 crédits
Nouvelles perspectives de recherche en Marketing	UE				4 crédits
Méthodologies d'étude et de recherche approfondies	UE				2 crédits