



MAITRISER LES ENJEUX PRATIQUES, THEORIQUES ET ETHIQUES

 ECTS
9 crédits

 Structure de
formation
Montpellier
Management

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Nouvelles perspectives de recherche en Marketing	UE				4 crédits
Méthodologies d'étude et de recherche approfondies	UE				3 crédits
Séminaire transversal 3 - Ethique et responsabilité pro	UE				2 crédits