



MAITRISER LES ENJEUX PRATIQUES, THEORIQUES ET ETHIQUES

 ECTS
9 crédits

 Composante
Montpellier
Management

Liste des enseignements

Nouvelles perspectives de recherche en Marketing	4 crédits
Méthodologies d'étude et de recherche approfondies	3 crédits
Séminaire transversal 3 - Ethique et responsabilité pro	2 crédits