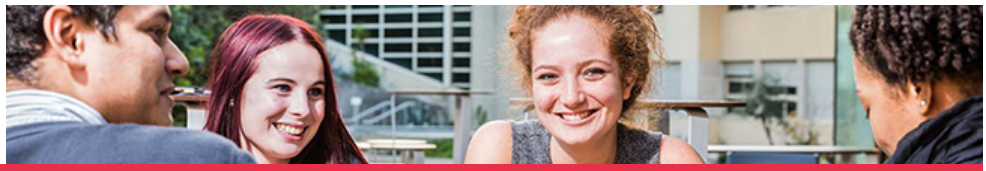

Elaborer/Formaliser une stratégie marketing

ECTS
11 crédits

Composante
Montpellier Management

Liste des enseignements

Marketing Stratégique	4 crédits	21h
Culture numérique	4 crédits	21h
Management stratégique	3 crédits	18h

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 17 décembre 2020