



# Développer des insights marchés

 ECTS  
11 crédits

 Composante  
Montpellier  
Management

---

## Liste des enseignements

|   |           |     |
|---|-----------|-----|
| Séminaire transversal 1 -<br>conférences professionnelles | 1 crédits | 6h  |
| Méthodes Quantitatives                                    |           |     |
| Méthodes Qualitatives                                     | 3 crédits | 9h  |
| Comportement du consommateur                              | 4 crédits | 21h |
| Méthodes Qualitatives                                     |           |     |
| Méthodes Quantitatives                                    | 3 crédits | 12h |