



DEVELOPPER DES INSIGHTS MARCHES

 ECTS
13 crédits

 Structure de
formation
Montpellier
Management

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Séminaire transversal 1 - conférences professionnelles	ECUE				1 crédits
Méthodes Qualitatives	ECUE	9h			4 crédits
Méthodes Qualitatives	UE				
Comportement du consommateur	ECUE	21h			5 crédits
Méthodes Quantitatives	UE				
Méthodes Quantitatives	ECUE	12h			4 crédits