



## D.U. Entreprises et marchés du numérique (ENUM)

Responsable : Edmond Baranes

[edmond.baranes@umontpellier.fr](mailto:edmond.baranes@umontpellier.fr)

Cette formation s'adresse aux étudiants et professionnels qui souhaitent développer des compétences dans le domaine de l'économie numérique. Elle permet de mieux comprendre le fonctionnement des marchés du numérique et de maîtriser les enjeux économiques liés aux cadres réglementaires.

**Condition d'accès :** bac+2

**Modalité de formation :**

Formation initiale  
Formation continue

**Dossier de candidature :**

Demande par mail à  
[edmond.baranes@umontpellier.fr](mailto:edmond.baranes@umontpellier.fr)

### Organisation pédagogique

**Module 1 :** Réglementation des marchés du numérique

**Module 2 :** Business models du numérique

**Module 3 :** Stratégies de tarification

**Module 4 :** Droit du numérique et environnement institutionnel

**Module 5 :** Traitement informatique des données

**Projet professionnel et Stage (optionnel)**

Faculté d'Economie  
Université de Montpellier  
Avenue Raymond Dugrand CS 79606  
34960 MONTPELLIER Cedex 2