

CONDITIONS D'ACCÈS

- Vous devez être titulaire d'une licence 2 ou équivalent
- Pour les étudiants internationaux un niveau B2 en français est exigé

CANDIDATURES

Vous devez remplir un dossier eCandidat, cette procédure est valable pour tous les étudiants (déjà inscrit dans l'enseignement supérieur français ou européen, Ressortissant de l'Union Européenne, Étudiant international)

- 1ère session de candidature du 2 avril au 30 avril
- 2ème session de candidature du 3 juin au 30 juin

ATTENTION : Tout dossier reçu par mail directement ne sera pas pris en considération. Seules les candidatures via eCandidat pourront être étudiées.

INSCRIPTION

- Droits d'inscription
550€ (+ frais annexes) en formation initiale
3000€ en formation continue, sfc-economie@umontpellier.fr
- Inscription de juillet à octobre à la scolarité de la faculté d'Économie.
eco-inscription@umontpellier.fr

CONTACT

Scolarité Diplôme d'Université
eco-scolarite-du@umontpellier.fr

Faculté d'économie
Espace Richter, Bat C
Avenue Raymond Dugrand
34960 MONTPELLIER

DSC



40 PLACES



FORMATION
EN 1 ANS



NIVEAU REQUIS
BAC +2

DIPLÔME UNIVERSITAIRE

DIGITAL SUPPLY CHAIN



UNIVERSITÉ DE
MONTPELLIER



FACULTÉ
D'ÉCONOMIE

DIPLÔME UNIVERSITAIRE DIGITAL SUPPLY CHAIN

- Le contexte économique actuel est marqué par la place importante qu'occupe le numérique dans notre quotidien ;
- L'évolution exponentielle du e-commerce et des commandes en ligne ;
- L'évolution des comportements des consommateurs devenus de plus en plus agiles et exigeant concernant les impératifs de livraison ;
- Le nombre croissant d'applications accessibles sur Smartphone permettant de commander, se déplacer, acheter, vendre, etc.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Proposer un contenu pédagogique innovant en adéquation avec l'évolution du marché du travail ;
- Offrir aux participants un socle de connaissances solides en logistique & supply chain en insistant sur la digitalisation des opérations au niveau stratégique et opérationnel ;
- Inscrire les approches théoriques de l'innovation et de l'économie du numérique dans le contexte actuel de la logistique digitale et la e-logistique ;
- Donner aux participants les acquis fondamentaux couvrant les principaux aspects de la logistique : logistique de production, distribution, logistique urbaine, logistique du dernier kilomètre, logistique collaborative, logistique inversée, logistique verte, etc ;
- Faire un focus sur la digitalisation de la fonction logistique au sein de l'entreprise et les changements que cela implique pour les usagers et les consommateurs ;
- Les modules alternent apports théoriques et études de cas ;
- Une approche innovante et interactive basée sur des jeux de stratégie et des simulations en interaction dynamique à la fin de chaque module.

COMPÉTENCES ACQUISES AU TERME DE LA FORMATION

- Connaissance des processus logistiques et de la supply chain intégrant la dimension digitale ;
- Capacité à anticiper les évolutions du secteur de e-commerce et de leurs conséquences sur les processus logistiques ;
- Connaissances des interactions stratégiques entre les différents acteurs intervenant dans le supply chain.

RESPONSABLE DE LA FORMATION

Thierry BLAYAC, Enseignant-chercheur, Université de Montpellier
thierry.blayac@umontpellier.fr

CONTENU DE LA FORMATION (200h)

MODULES	CM	TD
• La révolution digitale	10h	5h
• Les fondements stratégiques et opérationnels de la logistique	15h	15h
• Le digital et la fonction logistique	15h	15h
• La logistique digitale	15h	15h
• La Blockchain et la logistique	10h	15h
• Communication en milieu professionnel	15h	25h
• Projet collaboratif		30h

STAGE

Possibilité d'effectuer un stage d'acquérir des compétences en cohérence avec la formation.

Renseignements auprès du service stage et insertion professionnelle
eco-pro@umontpellier.fr

CALENDRIER DE LA FORMATION

DÉBUT DE LA FORMATION : Octobre

FIN DE LA FORMATION : Juillet